

后 E | 中国实践管理教育项目 (CMPM)



课程总览

CMPM 项目成立于 2009 年，是管理学大师亨利·明茨伯格唯一亲自指导的中国教育项目

CMPM 在国内被誉为“最佳创新教育产品”

CMPM 在 FT 排名中，“最佳学习目标达成”全球第九名

CMPM 主创人员荣获中国人民大学优秀教育成果一等奖

CMPM 荣获北京市优秀教学成果二等奖

企业家的认知水平是组织认知水平的天花板。明茨伯格教授说，“没有人能够在课堂上培养出领导人，但有经验的管理者能够在充分反思的课堂上利用群体的经验极大的提升他们的管理行为”。CMPM 正是通过“反思、分析、转型、练达、创新以及行动”六大模块为企业家铸体，“金融”模块为企业家赋能。通过 6+1 七大课程模块，由模块设计主任提供全程教练方法，从内容、方法、情境和经验等角度，促动学习者进行知识建构。在一站式学习过程中，学习者和模块主任频繁互动，沿着学前导入、反思方法、分析统筹、拐点捕捉、全景透视、变革创新等阶段，帮助学习者进行梳理、归纳、优化自身经验，从而实现提高管理水平、引领企业变革的学习目标。

课程价值

CMPM 项目经过多年的运营打磨，以纯熟的模块间逻辑安排，更贴近参与者的学习节奏。

每位 CMPM 学员可选择一位模块主任为导师，加入导师弟子群，指导其后的学习。

CMPM 学员加入人大商学院 EMBA 校友群，享受 EMBA 校友同等待遇，获取终身学习平台。

课程设计



模块一、反思模块

设计理念

反思模块是 CMPM 的核心理念的具体拓展，是 CMPM 的整体教学目标的实现手段，通过反思模块，导入反思方法论，建立完整的 CMPM 学习框架。

聚焦内容

CMPM 要求学员全过程秉持反思心态，改变自我，重塑自我，强调从既往的管理经验中学习，从人类先哲留下的精神财富中学习，从战略决策上，从创新精神上力求突破，帮助学员解决知行矛盾，将不可学的管理艺术，转变为实践能力，实现管理实践领袖的自我锤炼。

模块二、分析模块

设计理念

分析模块立足于互联网蓬勃发展、大数据广泛运用的时代背景，旨在帮助管理者

从总体上把握技术创新以及与此关联的改革预期所带来的企业变革机遇与挑战，让学员能够更好地在不确定环境和不对称信息丛林中找寻事物的本质，提高对动态环境的分析能力，提升创新意识，培养学员的战略思维和透过现象看本质的分析心态。

聚焦内容

教学内容具体涉及：互联网带来的商业模式变化、大数据时代的企业决策、商业模式创新、改革预期下企业面临的机遇与挑战等，让学员通过课堂学习、企业考察、小组讨论、个人反思感悟互联网与大数据时代对企业变革所带来的巨大影响。

模块三、转型模块

设计理念

站在历史潮头，我们国家正面临‘百年未有之大变局’。新冠疫情以后，企业发展更是要学习创新和破局。本模块奉行‘以人为镜’和‘系统反思’的宗旨，在立体化、情景化、互动化的学习过程中，参与者既能从传统文化中汲取营养，又能从全球视野的优秀企业参访中得到启发，还能从官员、同行、老师那里学习到知识、智慧。

聚焦内容

首先，深耕于丰富的文化宝藏，探访“五百年仅此一人”的王阳明故居，领会和学习圣人的心即理、知行合一和致良知的思想和实践，从中汲取管理决策所需要的营养和资源。其次，参访和学习宁波的著名企业，了解公司发展和转型的规律，对标自己公司进行复盘和推演。第三，参访宁波航天智慧城，邀请资深校友分享产业转型和企业转型的最佳实践。本模块还邀请宁波的政府官员，介绍区域经济发展和国家使命之间的关联。

模块四、练达模块

设计理念

练达模块以“和谐共生”为教学理念，以管理学、文化学、跨文化管理、跨国经营、人类学等知识为主线。课程设计着眼于从多元化的世界观、价值观的角度看待企业和社会的管理，帮助参与者形成练达的心态，从整体、全局的视野了解现实的世界，通过与他人的对话、沟通和参访，让我们的高层领导更好地了解自己以及他人。这样的思维使参与者成为心智更成熟、更具责任感的领袖

聚焦内容

练达教学内容参与者能够更加清晰地认清自己，找准企业的战略定位，帮助他们确立起练达通透的心态与国际化视野。与此同时，清晰了解大中华地区华人管理风格。帮助参与者加深对于现实世界及跨国文化的理解，适应组织可能遇到的各种情境

模块五、创新模块

设计理念

党的二十大报告指出，坚持推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。推动战略新兴产业融合发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、绿色环保等一批新的增长引擎。未来大规模生产、创新生产、精细化定制将成为企业的能力地板，而低成本、“一件起订”、高迭代的数字化生产能力将成为拉开企业差距的生死线。生产端变革所迸发的时代红利，将重塑商业逻辑与比较优势，贯穿未来结出硕果。

聚焦内容

聆听成熟企业封闭式创新与新创企业开放式创新的差异，体会从 0 到 1 突破式创新与从 1 到 1.1 高频渐进式创新的不同，实地参访代表性企业，现场学习创新思维，为组织整合创新资源，反思过去并制定行动计划。

模块六、行动模块

设计理念

行动模块以“变革、超越、升级”为主轴，在整合前面各个模块所形成的知识、见闻与反思经验的基础上，引导学员自己的企业中实施有效的行动，更好地开展变革，从而改变现状，实现突破，真正达到学以致用目的。

聚焦内容

通过行动学习、整合案例讨论、学习成果汇报，构筑由知到行的学习桥梁，具体内容包括：管理创新与领导者角色、管理整合案例讨论、个人学习成果汇报与点评、小组学习成果汇报与点评等。

模块七、金融模块

设计理念

产融双驱，是现代企业快速增长的必由之路。如果说“反思、分析、转型、练达、创新以及行动”六大模块提供了企业治理能力的肉与骨，金融模块的学习则加强了企业的血液循环系统的供氧力。

聚焦内容

依托中国人民大学强大的管理与金融学科，引入专业权威与业界资源，深入解读货币政策走向、资本市场运作、金融科技发展趋势，提升学员金融知识、思维、能力，为企业有效对接资本市场，构建产业生态链赋能。

教学特色

一、CMPM+管理实践课题研究

明兹伯格教授认为，管理只能通过实践来理解，因此，每两次课程之间，分组进行“管理实践课题研究”，CMPM+项目研究的不再是别人家企业的案例，而是集全班同学数百年管理经验，来面对同学自己企业的瓶颈和问题。参与者不管是咨询者还是被咨询者，大家都能从过程中学习到整体的经验。

二、独特的海外访学模块

德国工业 4.0—— 寻求企业可持续发展之道

德国，全球第四大经济体，世界财富 500 强企业中，32 家总部在德。当中国经济学界还在热议“第三次工业革命”的话题，德国人已启动第四次工业革命，率先提出工业 4.0 战略。什么是工业 4.0？此行将透过德国宗教、哲学、文化、产业和企业等不同层面，一起探秘德国制造领跑全球的真相，以人为镜，找到中国制造和服务的升级之道。

更重要的是，帮助企业进行系统反思，寻求到专注、极致和客户价值最大化的企业可持续发展之道。

美国硅谷创新之旅——养成协作和合作心智模式

作为全球创新之都，硅谷正在改变世界。硅谷欢迎失败，欢庆成功，它是全球创新的大本营，天才工程师的聚集地，非凡科技成果的摇篮。正是硅谷独有的生态系统在源源不断地为创新提供动力，推动新创企业在逆境中野蛮生长。

硅谷的创新文化对其他地区有何启示？传统行业如何主动求变，寻找出路？课程将带我们探索硅谷的秘密，以及如何成功复制它的独特模式，而这将是全球经济的希望之所在。同当地企业家代表面对面交流，参访特色企业，反思对比国内企业发展的现状，帮助学员深入了解国际化，从多元化的世界观、价值观的角度看待和学习管理。

英国模块 —— 引导高层管理者的战略定位、把控全局的思维观

湖区-城堡-大学-博物馆-企业，通过对发达社会的‘过去-现在-未来’的实

地考察了解其历史、宗教、体制与社会变迁。这个课程的学习使学员有能力站在客观角度看自己，审查自己的思想、动机、历史、话语、行动、习惯、能力和局限性，通过更加清晰地认清自己，从而找准企业的战略定位。

课程设置

CURRICULUM 课程设置

人大商学院 EMBA

中国实践管理教育项目 CPM

北京：反思模块、行动模块、金融模块

上海：创新模块

苏州：分析模块

深圳：练达模块

宁波：转型模块

学制友好
学制一年半，平均每三个月集中上课一次，每次4~6天

实践活动
两次课程之间，聚焦班级同学企业，组织企业管理实践课题研究

全球视野
海外模块每年一次，面向全体 CPM 校友开放

反思模块（北京）-分析模块（苏州）-转型模块（宁波）-练达（深圳）-创新（上海）-金融（北京）—行动（北京），学制一年半，平均每三个月集中上课一次，每次 4~6 天；

两次课程之间，聚焦班级同学企业，组织 CPM 企业管理实践课题研究活动；海外模块每年一次，面向全体 CPM 校友开放。

参访企业

VISITS 参访企业

人大商学院 EMBA

中国实践管理教育项目 CPM

思 | 知 | 行 | 学

Domestic visits 国内

京东、小米、字节跳动、快手、今日头条、海尔、汇川技术、固德威、恒力集团、库卡机器人、牙博士、智加科技、美的、特斯拉、阿里、脑联网、上海 Costco、中建幸福公寓、腾讯、华为公司、深圳创新供应链公司、大疆创新科技、利丰冯氏集团、均胜电子、方太、公牛、正泰电器、航天智慧科技城

Global visits 国际

HP、Google、MIT CASIL、MIT Media Lab、Biostage、BrainCo、香港利丰集团、德国技术创新中心、弗劳恩霍夫协会、SAP 创新实验室、隐形冠军企业 hhpberlin、宝马等

国内：京东、小米、字节跳动、快手、今日头条、海尔、汇川技术、固德威、恒力集团、库卡机器人、牙博士、智加科技、美的、特斯拉、阿里、励响网、上海costco、中建幸福公寓、腾讯、华为公司、深圳创捷供应链公司、大疆创新科技、利丰冯氏集团、均胜电子、方太、公牛、正泰电器、航天智慧科技城

国际：HP、Google、MIT CASIL、MIT Media Lab 、Biostage、BrainCo、香港利丰集团、德国技术创新中心、弗劳恩霍夫协会、SAP 创新实验室、隐形冠军企业 hhpberlin、宝马等

合作院校



哈佛大学商学院、斯坦福大学商学院、MIT (麻省理工学院)、加州大学伯克利分校、ESMT (欧洲管理和技术学院)、美因茨大学、慕尼黑工业大学、兰卡斯特大学、牛津大学、剑桥大学

✧ 每班实际合作院校及参访企业以模块主任课程设计为准



申请信息

课程对象:

- EMBA 毕业校友
- 能够主导本企业变革的企业创始人、董事长、CEO 等决策层高管

开学时间：每年 5-7 月（每年一期,开学时间可能前后微调，详情请咨询学校）

证书授予：

完成全部必修课程学习，经考核合格者，颁发中国人民大学商学院 CMPM 课程班结业证书（非硕士学位证书）

联系方式

电话：010—62511513、62513532

网址：<https://emba.rmbs.ruc.edu.cn/web/cmpm.php>



报名地址：中国人民大学汇贤大厦C座504室（人大商学院EMBA中心）

特别声明：我院保留对课程信息（包括并不限于价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整权力。